

证券代码：002332

证券简称：仙琚制药

## 浙江仙琚制药股份有限公司投资者关系活动记录表

编号：2023-014

投资者关系活动类别	<input checked="" type="checkbox"/> 特定对象调研 现场会议 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他 电话会议
参与单位名称	信达医药    博时基金    国泰基金    东方红资管 宁银理财    泰康基金    安信基金    华夏基金 泰康资产    融通基金    湘财基金    南方基金 人保基金    华商基金    华安医药
时间	2023年9月12日下午13:00-14:00
地点	浙江仙琚制药股份有限公司
上市公司接待人员姓名	董事会秘书    张王伟 证券事务代表    沈旭红
投资者关系活动主要内容介绍	<p><b>1、制剂情况</b></p> <p>2023年以来，公司制剂产品主要受国家集采和各省区域集采影响。其中妇科计生类产品黄体酮胶囊主要受各省区域集采影响，麻醉肌松类产品罗库溴铵注射液主要受第七批国家集采影响。</p> <p>面对集采带来的阶段性影响，公司丰富的产品种类、原料药与制剂一体化发展，使公司具备较好的发展韧性。</p> <p>制剂销售持续迭代优化三大系统建设，加大力度、加快步伐，构建及时反馈的业务数据支持体系；以提升效率为主的费控系统；以提升销售能力为主的人力资源管理系统。持续推进信息化建设，通过信息化和数字化的变革，全面提升管理水平和服务质量。持续加强合规管理，不断完善和提升内控水平。</p>

## 2、销售队伍的建设

公司销售队伍的建设结合产品研发和推广的进度，匹配专业的人员。公司在销售体系上适时变化，强化市场部、医学部和数据体系建设，提升销售效能，输入新管理理念，构建面向一线的协同架构。持续提升销售队伍的综合能力，为公司后续新产品的上线做好市场和销售准备工作。

## 3、原料药情况

今年二季度原料药国际市场价格下降较为明显，国际市场需求较弱。公司受到原料药终端价格下降、阶段性高价库存（采购价格的下降需要一个季度左右的传导周期）影响，公司发挥产业链和产能优势，上半年原料药整体销量保持较快增长，市场份额稳中有升，毛利率有所下降。

近阶段主要原料药市场价格与六七月份相比处于徘徊阶段。

公司正在积极筹备今年 10 月份的欧洲原料药展览会，更多的走访国际市场重点客户，通过欧洲原料药展会和面对面的客户交流，充分展示公司在甾体激素领域优良的制造平台和综合能力，寻找更多的合作伙伴和市场机会。

公司原料药的规范市场注册能力提升和供应链优化、工艺优化降本增效的逐步体现，原料药板块预计会逐步改善。

## 4、原料药厂区认证工作

近两个月，公司杨府原料药厂区陆续经历了 WHO 检查、FDA 审计、巴西 ANVISA 检查，日本 PMDA 检查等各项官方审计工作，后续还将经历国内外客户的现场审计。

公司持续推进精益生产和卓越销售体系能力建设，以客户为中心，以“三线联动”为载体，加强客户触达，做好客户服务，推进销售信息系统建设，以满足市场客户需求为工作出发点，不断提升产品交付能力和产品市场竞争力。

## 5、Newchem 公司基本情况

Newchem 公司发挥产业链协同优势，积极拓展市场，提升装备和工艺水平，实现高质量、高品质、高水平发展。今年上半年 Newchem 公司保持了稳健增长。

Newchem 公司的产品主要对接国际高端规范市场。在欧盟、日本、南美等规范市场拥有良好的销售渠道和客户口碑。

## 6、相关产品情况

1) **呼吸科产品** 糠酸莫米松鼻喷雾剂与噻托溴铵粉雾剂的一致性评价工作按计划推进。除此，二联复方制剂、双动力鼻喷剂项目均在积极推进。公司重点选取一些有壁垒的呼吸类复杂制剂开展研发立项，动态布局产品梯队，以临床需求为导向、以复杂制剂平台技术为基础，创新驱动、仿创结合。

2) **地屈孕酮片** 做申报前的最后相关工作，争取早日完成申报材料的递交。

3) **黄体酮阴道缓释凝胶**：公司该产品为国内首仿品种，用于辅助生殖技术中黄体酮的补充治疗。公司正积极关注审批进展。

4) **屈螺酮炔雌醇片（II）**：参比制剂为原研产品德国拜耳的优思悦。公司该产品于今年 4 月底获批，市场格局良好，目前正在开展市场推广工作。

5) **庚酸炔诺酮注射液**：该产品公司有原料药和制剂一体化优势，作为女性健康战略性品种，市场推广工作有序开展。

## 7、公司未来展望

今年以来，原料药产品受国际需求较弱、国际市场价格下跌影响，制剂产品受集采等诸多因素的集中影响，公司保持了发展韧性。

公司积极应对市场变化，夯实发展基础。原料药板块一方面扩份额、降成本、发挥产能，另一方面加大规范市场的市场拓展力度、加

	强重点客户拜访，努力实现高品质高价值。制剂板块随着集采影响逐步消化，新产品、新动能逐步积累，在短期各种因素的阶段性影响后，公司对保持中长期稳健发展充满信心。
附件清单 (如有)	无
日期	2023年9月12日